

**Фелис Макдауэлл**

(Felice McDowell) преподает культурологию и историю в Лондонском колледже моды.

Ее докторская диссертация посвящена истории британских медиа о моде и репрезентации публичных культурных пространств в материалах печатных изданий.

f.mcdowell@fashion.arts.ac.uk

# «Старый глянец» и «Новая» история: мода, одежда и историческое пространство

**Аннотация**

Визуальную и текстовую информацию, содержащуюся в модных журналах, можно использовать как ценный источник при изучении одежды, культур и сопряженных с ними в прошлом и настоящем смыслов и ценностей. В статье рассмотрено, как складывается история, в особенности как применяется теория при интерпретации изданий о моде прошлых эпох, или «старого» глянца, в архивном пространстве.

**Ключевые слова:** модные медиа, история, архив, методология, послевоенная Великобритания

Статья впервые  
опубликована  
в журнале  
Fashion Theory:  
The Journal  
of Dress, Body  
& Culture  
(2016. Vol. 20.3)

## Введение

Существует множество способов коллекционировать модные издания прошлых эпох и находить им применение в настоящем. Цитаты и изображения, позаимствованные из модных журналов, способны



служить иллюстрацией, высказыванием или доводом. Обнаруживая и подчеркивая воображаемую дистанцию, предполагаемую пропасть между «тогда» и «теперь», они внушают уверенность, что произошли некие изменения, которые принято называть «прогрессивными». Однако чтению «старого» глянца присуща двойственность: оно происходит одновременно в прошлом и в настоящем, в нем участвуют как «исторические читатели» (см.: Ballaster et al. 1991; Veetham 1996), так и разные исторические пространства.

Кэтрин Мориарти, специалист по истории искусства и дизайна, полагает, что «первоисточники способны формировать новые отношения между людьми и вещами, между настоящим и прошлым» самыми разными способами (Moriarty 2014: n. p.). Один из таких первоисточников — визуальная и текстовая информация, содержащаяся в модных журналах прошлых эпох, или «старом» глянце. Это одна из форм сохранения моды в архивах. Однако подход к ее изучению и репрезентации зависит от установок и действий историка, а не от присущей первоисточнику или «документу» ценности. Как полагает Антуанетта Бёртон, рассказывать истории о том, как складывается история, то есть предлагать свои стратегии и подходы для размышления, спора и обсуждения, «чрезвычайно важно для истории как практики, особенно в период, когда многие другие дисциплины апеллируют к истории как к самоочевидной методологической процедуре, а к архиву — как к инструменту» (Burton 2005: 20).

В статье рассмотрено, как складывается история, в особенности как применяется теория при интерпретации изданий о моде в архивном пространстве. Попытку ответить на исторический вопрос или решить историческую загадку часто описывают как поиск, движение по следу. «Создание» истории предполагает принятие исследователем некоторых решений относительно собственных методов: своего подхода, образа действий и трактовки «документов», информации и материалов (см.: Samuel 1994). Осознавать и проговаривать эти процессы — значит обращаться к тому, что Мишель Фуко называет «новой формой истории» (Фуко 2004: 39) и к чему призывает Пьер Бурдьё ради двойного активного исторического осмысления в процессе анализа и интерпретации истории (Bourdieu 1996: 309).

Коротко говоря, исторический поиск сродни прокладыванию тропы, которая, как в конечном счете и сама история, определяется тем, какие источники исследователь решит изучить, учесть, упорядочить и предъявить. В статье речь пойдет о том, как опосредованное восприятие моды и одежды предлагает альтернативные подходы к историческим моментам, событиям и пространствам, а также возможность их

пересмотра. В частности, я покажу, какую роль репрезентация моды и одежды сыграла на «Фестивале Британии» 1951 года и в его культурной программе. Таким образом станет понятен вклад «старого» глянца в изложение истории, в равной мере касающейся как нашего прошлого, так и настоящего. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**