

Конни Кэрол Бёркс

(Connie Karol Burks) — куратор отдела текстиля и моды в музее Виктории и Альберта в Лондоне. В качестве научного консультанта принимала участие в подготовке выставки «Мода от природы» (2018) и в качестве помощника куратора — выставки «Кристиан Диор: дизайнер мечты» (2019). Прежде чем начать работать в музеях, стала соосновательницей London Cloth Company — маленькой текстильной фабрики, работающей на спасенном от утилизации и восстановленном оборудовании.
c.karolburks@vam.ac.uk

Эталон ЖЕНЩИНЫ:

создание, популяризация и культурная значимость образа Барбары Гоален в послевоенной Великобритании

Статья впервые
опубликована
в журнале
Fashion Theory:
The Journal
of Dress, Body
& Culture
(2022. Vol. 26.6)

Аннотация

За свою относительно недолгую, но плодотворную карьеру, продолжавшуюся с 1947 по 1954 год, Барбара Гоален стала одной из самых успешных и узнаваемых моделей в послевоенной Великобритании. Опираясь на сохранившиеся материалы из ее личного архива, находящиеся теперь в архиве истории искусства и дизайна музея Виктории и Альберта, а также на другие визуальные и текстовые источники, автор статьи прослеживает процесс создания публичного образа



Гоален — от безымянной манекенщицы до широко известной модели. Анализ материалов, состоящих в основном из изображений и текстов, опубликованных в СМИ, помогает понять, как сознательно сконструированный образ модели в значительной мере отражал атмосферу тогдашней Великобритании. В статье сквозь призму теорий фотографии, семиотики и феномена знаменитости рассматривается, почему Гоален олицетворяла предписанный общественный «идеал» как в физическом, так и в культурном плане: ее внешность и личность отражали эстетические и культурные стандарты, преобладавшие на тот момент в модной индустрии и обществе в целом. Продолжая набирающую силу тенденцию изучать роль моделей в истории моды, автор статьи на примере Гоален показывает, что модели активно вовлечены и вносят заметный вклад в создание образов и распространение культуры моды, а кроме того, визуально воплощают черты определенного периода в истории моды.

Ключевые слова

Барбара Гоален, модели, нью-лук, модная фотография, 1950-е годы

Введение

Барбара Гоален начала карьеру модели в 1947 году в возрасте двадцати шести лет, а уже в начале 1950-х британская пресса писала о ней как об «одной из самых известных в мире моделей» (*Yorkshire Post and Leeds Mercury*. 1952. September 23. P. 5). Видная роль Гоален в визуальной культуре британской моды конца 1940-х — середины 1950-х годов неоднократно привлекала к ней внимание авторов, изучающих историю модной фотографии и модельного бизнеса, однако подробных исследований ее карьеры и влияния на моду до сих пор нет. Существующая литература в основном посвящена символам эпохи, таким как Джин Шримптон и Твигги (снискавшим, пожалуй, более громкую славу, чем их предшественницы в 1950-х годах). Гоален и ее современницы — первое поколение моделей, чьи имена были широко известны в Британии и за ее пределами, и именно благодаря им профессия модели стала престижной и вожделенной для девочек и женщин. Фигура Барбары Гоален, которую некоторые авторы называют «первой супермоделью» Великобритании (*Greenhalgh* 2018: 116; *Stapleton* 2009: 96), заслуживает более пристального внимания.

Пример Гоален как одного из акторов в рамках визуальной культуры раскрывает взаимодействие образа и идентичности в моде. Харриет Квик в своей книге о моделях утверждает, что манекенщицы

в тот период играли «ключевую роль» в моде (Quick 1997: 69), но, как справедливо замечает Фелис Макдауэлл, вклад моделей послевоенного периода в создание модных образов часто остается незамеченным (Макдауэлл 2017). Модели активно меняли модную индустрию, в буквальном смысле будучи ее «лицом», и, как полагают Джоан Энтуисл и Элизабет Уиссинджер, «оказали значительное влияние на развитие современной культуры потребления» (Entwistle & Wissinger 2012: 1). Их тела и лица служили визуальными проводниками информации о моде.

Чтобы проанализировать значение такого рода медийного материала, необходимо, естественно, задаться вопросом о его восприятии. Когда речь идет о массмедиа с их возможностями распространения, необходимо помнить о неоднородности аудитории и широком диапазоне индивидуальных интерпретаций, о «полисемии» потенциальных значений (Laing 2018: 20). Учитывая, что собирать подобные сведения по прошествии долгого времени — процесс трудоемкий и сложный, в этой статье я не ставлю задачу детально проанализировать индивидуальное восприятие рассматриваемого материала в прошлом. Однако контекст до некоторой степени определяет и сужает диапазон интерпретаций; как отмечает Стюарт Холл в своей работе «Кодирование/декодирование», полисемия не тождественна плюрализму: число возможных интерпретаций не бесконечно, а сами они не должны носить совершенно произвольного характера (Hall 2009: 34). Принимая во внимание, что индивидуальное восприятие и интерпретация анализируемого материала варьировались и зависели от разнообразных факторов, в статье я сосредоточусь на медийном образе Гоален и его подаче, а также на смыслах, вкладываемых в такие публикации или сопутствующих им. **Продолжение и иллюстрации в печатной версии.**